智慧健康养老产品及服务推广目录(2022 年版) 申报书

申请单位名称(公章)	
地址	
法定代表人	申请联系人
电话	传真

填写说明:

- 1. 申报书包含但不限于下列内容:
- (1) 单位基本情况 (附件 2-1);

根据推广目录申报类型和实际情况填写相关情况说明,申请单位 承诺需加盖单位公章及法定代表人签字。

(2) 申请产品基本情况(附件2-2);

申报产品时填写附件 2-2, 同一系列产品选择主型号进行申报, 且应与出具的检测报告中的型号保持一致。若申报多类产品, 应分别填报产品情况表。

(3) 申报场景化解决方案基本情况(附件2-3);

申报产品分类中的场景化解决方案填写附件 2-3, 若申报多类场景, 应分别填报场景情况表。

(4) 申请服务基本情况(附件2-4);

申报服务时填写附件 2-4, 若申报多类服务, 应分别填报服务情况表。

2. 申报单位应按要求填写,提交的证明材料按下列顺序编排(视情况提供,可提供复印件并加盖公章): 营业执照、2021 年度财务审计报告、单位注册商标证明文件、产品/解决方案/服务说明书、产品专利证书/软件著作权、产品/解决方案检测认证书复印件、第三方评估报告、近三年销售/服务合同、服务有效用户证明、所获奖项等证明材料。

单位基本情况表

单位	T名称						
详细	1地址						
法人代表			注册时间				
营业执照号码				申报联系人			
注册商标名称				联系电话			
注册资金	金(万元)			电子邮箱			
	申	7报类型		□产品		□服务	
多收入 相关				\ '%) —— : <i>励</i> (
营销及售后服务 情况		包括销售网点建	· 设、 售)	后方案、使	用人员的均		<i> 方案等情况。</i>

主导或作为主要 编制单位(署名 前三)参与标准 制定情况 包括标准名称、标准号、署名等情况。

申请单位承诺

我单位了解智慧健康养老产品和服务申报的相关要求,本申请书所填报内容及所附证明材料均真实、准确。我单位对上述承诺内容的真实性承担法律责任。

特此承诺。

法定代表人签字:

单位名称(公章):

年月日

申请产品基本情况表

序号		项目 内容		
		申报产品类别	注:按照《智慧健康养老产品及服务推广目录分类》填报,例如"1.1可穿戴健康检测设备"	
		产品名称		
		产品规格型号		
		品牌		
		生产企业		
		制造商		
1	基本	近三年产品销售量	2019年:万台; 2020年:万台; 2021年:万台;	
	情况	产品相关知识产权情况	注:填写产品拥有的知识产权情况	
		产品认证证书	注: 填写认证类别和认证号	
		标准符合性情况	注:填写符合的各类标准(国际、国家、行业、团体、企业等)号和名称	
		产品标识码		
		数据传输方式	注:填写产品具体可支持的一种或多种数据传输方式,以及互联互通情况	
		数据平台名称及提供商		
		产品相关奖励情况	注: 填写奖励名称、年度	
2	产品介绍	介绍产品具备的功能、技	术参数等,另附视频介绍链接。	
3	产品特性	介绍产品的特点、优势等。		
4	产品应用	介绍不少于2例的产品使用案例。		
5	推广情况	产品推广实施情况,包括	资金保障、人员配备、宣传推广等。	

申请场景化解决方案基本情况表

序号	项目		内容		
	基本	申报场景类型	注:按照《智慧健康养老产品及服务推广目录分类》填报,例如"7.1家庭养老床位"		
		场景名称			
		品牌			
1	情况	相关知识产权情况	注: 填写产品拥有的知识产权情况		
	IN 20	近三年应用数量	2019 年: 例; 2020 年: 例; 2021 年: 例;		
		第三方测试评估情况	测试评估单位及报告		
2	解决方案介绍	介绍解决方案的整体设施 附视频介绍链接。	】 计思路、具备的功能、指标参数等, <i>另</i>		
3	解决方案特性	介绍解决方案的特点、	优势等。		
4	解決案用	介绍不少于2例的落地。	应用案例。		
5	推广情况	场景解决方案推广实施: 实践推广等。	情况,包括资金保障、人员配备、落地		

申请服务基本情况表

序号	项目		内容		
		申报服务类型	注:按照《智慧健康养老产品及服务 推广目录分类》填报,例如"1.1个性 化健康管理"		
		服务名称			
	基本情况	品牌			
		服务系统平台名称			
1		系统平台提供商			
		服务相关知识产权情况	注:填写知识产权(发明、实用新型、外观或软件著作权等)情况		
			2019年:人次;		
		近三年服务人次 	2020年:人次; 2021年: 人次;		
		 第三方测试评估情况	测试评估单位及报告		
	服务	 <i>频介绍链接。</i>			
2	内容				
	介绍				
		介绍服务的特点、优势等。			
3	服务				
	特性				
		介绍不少于2 例的服务案例。			
4	服务				
	案例				
		服务推广实施方案,包括资金	全保障、人员配备、落地实践等。		
5	推广				
	情况				